

ze WIDOK SKARPY

MIESIĘCZNIK BEZPŁATNY NAKŁAD 10 000 EGZEMPLARZY
ISO 9001:2008

Czytaj nas też: www.smnaskarpie.pl



Drodzy Mieszkańcy!

Na samym początku roku mamy dla Was bardzo dobrą wiadomość, która ucieszy szczególnie mieszkańców kilkunastu budynków. I one doczekały się docieplenia, które w tym roku będzie przeprowadzone. O szczegółach wraz z adresami przeczytacie wewnątrz numeru.

Redakcja

TEKST SPONSOROWANY

Multimedia Polska ma już 400 tys. internautów!



Spółka Multimedia Polska ma już 400 tysięcy abonentów korzystających z szerokopasmowego internetu. Tym samym firma umocniła pozycję drugiego dostawcy internetu wśród operatorów kablowych oraz jest jednym z trzech największych alternatywnych (do TP) dostawców internetu stacjonarnego w kraju. Abonenci Multimediów najczęściej wybierają prędkości 2 Mb/s i 6 Mb/s. Oba produkty stanowią już ponad 60% sprzedaży.

–Dobrze skrojona oferta, która gwarantuje wysoką jakość i rozsądną cenę, to klucz do sukcesu i ogromnej popularności tej usługi. To też od wielu kwartałów internet stanowi istotne źródło przychodów dla na-

szej spółki – mówi Andrzej Rogowski, Prezes Zarządu Multimedia Polska. – Zamierzmy nadal intensywnie rozwijać segment szerokopasmowego dostępu do internetu. Ponad 90% bazy naszych abonentów w sieciach kablowych ma możliwość korzystania z pakietów zawierających usługę internetową o wysokiej przepustowości. Dziś pakiety do 20 Mb/s zadawała większość użytkowników, lecz pilnie przyglądamy się bardzo dużej dynamice tego rynku. W oparciu o naszą infrastrukturę jesteśmy w stanie zadowolić najbardziej wymagających klientów, których ilość szybko rośnie, ale równie szybko rozwijamy nasze systemy techniczne, – dodaje prezes Rogowski.

Coraz więcej, coraz szybciej

Coraz więcej klientów decyduje się na zakup pełnego pakietu usług Multimedia Polska. Obecnie spółka ma ponad 100 tys. klientów korzystających z Triple Play (potrójna usługa: telewizja, internet, tele-

fon). W pakiecie Double Play (dwie wybrane usługi), z którego korzysta 242,5 tys. abonentów dominuje właśnie internet, który wchodzi w skład około 211,7 tys. takich pakietów. Badania rynkowe wskazują, że za wyborem pakietu przemawia cena. Pojedyncza usługa internetu o prędkości 6MB/s kosztuje 59 zł miesięcznie. Wybierając tę samą usługę w pakiecie z telewizją analogową i cyfrową (DTV) oraz telefonem stacjonarnym (100 minut za darmo) zapłacimy tylko 49 zł miesięcznie.

Wraz ze wzrostem liczby sprzedawanych usług dostępu do internetu, rosną również prędkości tej usługi. Obecnie klienci Multimedia Polska najczęściej korzystają z prędkości 2 Mb/s lub 6 Mb/s. Poniższy wykres obrazuje, jak zmieniały się potrzeby abonentów Multimediów dotyczące dostępu do Internetu w ciągu ostatnich kilku lat.