

# WIDOK ze SKARPY

MIESIĘCZNIK BEZPŁATNY NAKŁAD 8000 EGZEMPLARZY  
ISO 9001:2000, 14001:2004, OHSAS 18001:1999

Czytaj nas też: [www.smnaskarpie.pl](http://www.smnaskarpie.pl)

## 50 X WIDOK ZE SKARPY

*Oddajemy w ręce Spółdzielców 50-ty, jubileuszowy numer naszej gazety. Od początku celem jej wydawania było bycie bliżej mieszkańców, wypowiadanie się na tematy ważne dla naszej Spółdzielni w sposób jasny i przejrzysty. Niejednokrotnie członkowie naszej społeczności brali aktywny udział w tworzeniu pisma, udzielając głosu w sondach, czy też przesyłając pytania, na które odpowiedzi udzielali pracownicy Spółdzielni. Aby grono tych, którzy na co dzień tworzą administrację SM Na Skarpie było czytelnikom bardziej znane, przedstawialiśmy poszczególne sylwetki pracowników, wyjaśniając, jaka jest ich rola w zarządzaniu ważnymi sprawami*



Tak wyglądał pierwszy numer Widoku ze Skarpie

*osiedla. Podejmując ważne tematy staraliśmy się wyjaśniać zarówno decyzje Zarządu, jak i zewnętrznych partnerów Spółdzielni. Udzielaliśmy porad prawnych, a także relacjonowaliśmy miłe i wzruszające chwile z życia naszej społeczności – występy grup działających w klubach osiedlowych, czy imprezy plenerowe.*

*Mamy nadzieję, że kolejne numery Widoku będą dla naszych czytelników równie interesujące.*

*Życzę miłej lektury.*

Prezes SM Na Skarpie  
Wojciech Pronobis

reklama

## 10 NOWYCH KANAŁÓW W OFERCIE MULTIMEDIA

**Dobra wiadomość dla klientów Multimedia Polska. 18 maja spółka dołączyła do swojej oferty 10 nowych kanałów. Klienci Multimediów zyskają dostęp m.in. do nowych na rynku: Kino Polska Muzyka oraz Viasat History HD/ Viasat Nature HD.**

Spółka Multimedia Polska, czołowy dostawca telewizji cyfrowej, poszerzyła swoją ofertę aż o 10 nowych kanałów:

- muzyczne Rebel.TV, VH1 European, VH1 Classic,
- dla dzieci: Nickelodeon Junior,
- filmowe: TVP HD, TVP Seriale, AXN HD, FOX Life HD oraz nowości na rynku: Kino Polska Muzyka oraz Viasat History HD/ Viasat Nature HD.

Kanały dostępne są od 18 maja w pakietach: Cyfrowy Komfort, Cyfrowy HD, Cyfrowy Film i Cyfrowy Kids. Spółka zapowiedziała, iż poszerzenie oferty nie

wiąże się z podwyżkami abonamentu.

- Nasza spółka dba o to, by oferta była atrakcyjna dla klienta. Stale sprawdzamy preferencje abonentów i poszerzamy ofertę o nowe produkty pojawiające się na rynku. Tak jest w przypadku Kino Muzyka Polska i Viasat, które trafiły do naszej oferty bezpośrednio po starcie. Nowe kanały zostały wprowadzone do różnych pakietów, aby klient mógł konfigurować usługi według swoich potrzeb. – mówi Edyta Bukowska, Kierownik ds. Ceontentu Multimedia Polska.

Wśród nowych kanałów w ofercie Multimediów pojawiły się zupełne nowości na rynku - Kino Polska Muzyka to najnowsza propozycja programowa Kino Polska TV S.A. W ramówce znajdziemy najlepsze polskie wideoklipy, filmy i archiwalne programy rozrywkowe.

Nowością jest także Viasat History/ Nature HD. Stacja pojawiła się na polskim rynku 4 maja. Viasat History HD to kanał prezentujący filmy dokumentalne

z dziedziny historii: od starożytnej po współczesną, w tym biografie sławnych osób, czy zjawiska popkultury. W ramówce Viasat Nature HD zobaczymy nagrodzone na całym świecie dokumentalne filmy przyrodnicze i podróżnicze, prowadzone przez gwiazdy show biznesu oraz znawców fauny i flory.

VH1, VH1 Classic, Rebel.tv, TVP Seriale, AXN HD, Kino Polska Muzyka dostępne są w pakiecie Cyfrowy Komfort. TVP HD, AXN HD i Viasat History/Nature HD znalazły się w pakiecie Cyfrowy HD. Fox Life HD dostępny jest w pakiecie Cyfrowy Film, natomiast Nickelodeon Junior w Cyfrowy Kids.

multi media  
Polska