

WIDOK ze SKARPY

MIĘSIĘCZNIK BEZPŁATNY NAKŁAD 8000 EGZEMPLARZY
ISO 9001:2000, 14001:2004, OHSAS 18001:1999

Czytaj nas też: www.smnaskarpie.pl



*Pięknych Świąt pachnących choinką,
cieplej, rodzinnej atmosfery, a w **Nowym Roku**
samiych sukcesów w życiu osobistym i zawodowym życzy
Zarząd oraz Rada Nadzorcza Spółdzielni
Mieszkaniowej Na Skarpie*

reklama

Pogodnych i spokojnych świąt Bożego Narodzenia oraz zdrowia i pomyślności w nadchodzącym roku swoim obecnym i przyszłym abonentom życzy **Multimedia Polska** – dostawca szybkiego internetu i telewizji cyfrowej z domową wypożyczalnią filmów VOD.

9 grudnia 2010 r.

PELNA MOC CO NOC!

„Pełna moc co noc” – pod takim hasłem od 6 grudnia do 10 stycznia trwa ogólnopolska kampania promująca szybki internet Multimedia Polska.

Pod hasłem „Pełna moc co noc” spółka Multimedia Polska rozpoczęła kampanię wspierającą sprzedaż szybkiego internetu. Jednym z wyróżników usługi jest fakt, iż prędkość transferu rośnie do **20 Mb/s**, codziennie, od północy do godz. 13:00, bez dodatkowych opłat. To nowa możliwość, którą zyskali obecni i nowi abonenci, którzy posiadają lub aktywują usługę internetową 2 Mb/s, 6 Mb/s lub 12 Mb/s.

Kampania prowadzona jest w internecie. Od 6 grudnia 2010 r. do 10 stycznia 2011 r. w sieci pojawią się banery flashowe. Elementami wspierającymi są akcje BTL prowadzone w ponad 30 miastach w Polsce oraz voice mailing. Za dostarczenie rozwiązań kreatywnych oraz prowadzenie kampanii odpowiedzialna jest agencja ARBOMedia.

multiMedia
Polska

