

# WIDOK ze SKARPY

MIESIĘCZNIK BEZPŁATNY NAKŁAD 8000 EGZEMPLARZY  
ISO 9001:2000, 14001:2004, OHSAS 18001:1999

Czytaj nas też: [www.smnaskarpie.pl](http://www.smnaskarpie.pl)



Na bloku przy ul. Malinowskiego powstał mural. To inicjatywa związana z zakończonym niedawno festiwalem Skyway. Więcej na stronie 8.

reklama

## Multimedia Polska promują internet stacjonarny

**Rozpoczęła się ogólnopolska kampania reklamowa operatora telekomunikacyjnego Multimedia Polska, wspierająca sprzedaż usługi internetu. Akcja prowadzona jest pod hasłem: „2 Mb/s, 20 Mb/s 120 Mb/s - Internet dopasowany do Ciebie”. Kampania potrwa do połowy listopada.**

W pierwszym etapie kampanii prowadzone są akcje ulotkowe w największych polskich miastach. W drugiej połowie września akcja ulotkowa zostanie wsparta kampanią w internecie. Nośnikami wykorzystywanymi do promocji usługi będą double billboard, rectangle i skyscarper. Dodatkowo w sieci pojawią się landing page operatora oraz prowadzona będzie kampania w Google Adwords. Za całość działań w internecie odpowiedzialna jest agencja ARBOmedia.



Elementami wspierający kampanię reklamową będą nośniki typu Mobil Skyborad (30x15 m), które rozstawione zostaną w 10 najważniejszych lokaliza-

cjach operatora, voicemailig oraz dodatkowe akcje BTL. Za dostarczenie rozwiązań kreatywnych do kampanii odpowiedzialna jest agencja Visane.