

# Widok ze Skarpy

Czytaj nas też na:  
WWW.SMNA SKARPIE.PL

Magazyn mieszkańców SM „Na Skarpie”. Numer 19, październik 2008 r.

Nakład: 4000 egzemplarzy  
Miesięcznik bezpłatny

## Królewska nagroda dla Skarpy

**SM Na Skarpie została laureatką Ogólnopolskiego Konkursu o Medal im. Króla Kazimierza Wielkiego.**

Uroczyste wręczenie medali odbyło się w pod koniec września w Warszawie, w siedzibie Muzeum Porczyńskich. Nagrodę odebrał prezes Spółdzielni Mieszkaniowej Na Skarpie Wojciech Pronobis. Celem konkursu, organizowanego przez Konfederację Budownictwa i Nieruchomości jest wyróżnianie podmiotów i osób, którym leży na sercu wprowadzanie przekształceń projakościowych na polskim rynku, oraz świadczeniu usług wyróżniających się najlepszymi rozwiązaniami. W przypadku naszej spółdzielni osiągnięcia w tej dziedzinie udokumentowane



Prezes Wojciech Pronobis z nagrodą oraz Piotr Styczeń, wiceminister infrastruktury

zostały przyznaniem Polskiej Nagrody Jakości, a medal im. Króla Kazimierza jest kolejnym ich potwierdzeniem.

**Król, który mądrze budował**  
Patron konkursu – król Kazimierz Wielki, wbrew utrwalonemu przekonaniu nie zostawił po sobie Polski murowanej, długie wieki była ona jeszcze w przeważającej części drewniana. Wybudował natomiast kilkadziesiąt zamków, wiele miast otoczył murami. Podniósł to znacznie obronność kraju. Był też fundatorem wielu kościołów. Za czasów ostatniego Piasta powstawały też inne budowle użyteczności publicznej, wznoszone przez bogaczące się miasta, jak na przykład ratusze. Na pewno, jako pierwszy władca miał świadomość, że trzeba budować solidnie, pamiętając, że właśnie dzięki dobrej jakości owe budowle służyć będą ich użytkownikom.

dokończenie na str. 2

## Uwaga na oszustów

**Multimedia Polska ostrzega mieszkańców Skarpy! Patrz kto puka do drzwi.**

Dzwonek do drzwi. Nieznajoma osoba przedstawia się jako pracownik firmy Multimedia Polska. Otwierać, czy nie otwierać? Jak odróżnić oszusta od oficjalnego przedstawiciela firmy?

Multimedia Polska posiada rozbudowaną sieć przedstawicieli handlowych i profesjonalny serwis eksploatacyjny. To oni najczęściej pukają do drzwi abonentów. -Taka forma kontaktu jest sprawdzona i bardzo wygodna dla klientów, bo to my do nich przychodzimy – mówi Robert Majewski, Zastępca Dyrektora Departamentu Sprzedaży w Multimedia Polska. - Nasi przedstawiciele handlowi przynoszą faktury, materiały reklamowe,



prezentują pełną ofertę, udzielają odpowiedzi na pytania. To przy ich pomocy można zawrzeć umowę lub dokupić kolejną usługę. Ostrzegam niezmiennie - żaden przedstawiciel handlowy Multimedia NIE jest upoważniony do pobierania opłat. Nigdy i w żadnym

wypadku !!!

Zatem, wpuszczamy pracownika Multimedia do mieszkania pod warunkiem, że zgodnie z przyjętymi standardami firmy, ma w widocznym miejscu identyfikator firmy, na którym znajduje się logo firmy, imię, nazwisko, zdjęcie



oraz numer identyfikacyjny. Pamiętajmy, że w razie wątpliwości, należy żądać okazania szczegółów zawartych na plakietce. Logo firmowe widoczne jest również na torbie przedstawiciela handlowego Multimedia, w której ma materiały promocyjne, ulotki, wizytówki, blankiety umów itd. Wkrótce nasi pracownicy ubrani zostaną w kurtki firmowe i koszule z logo. Na wezwanie z prośbą o interwencję techniczną, zgłoszoną pod numerem Call Center (801 – 706 – 666) mogą zapukać do drzwi abonentów pracownicy techniczni, konserwatorzy sieci. W tym przypadku, nie powinno być żadnych wątpliwości, bowiem, zgodnie z procedurą firmy, każda wizyta technika musi być poprzedzona telefonem i wcześniej umówiona na konkretny dzień i godzinę.