

# Widok ze Skarpy

Czytaj nas też na:  
WWW.SMNA SKARPIE.PL

Magazyn mieszkańców SM „Na Skarpie”. Numer 16, lipiec 2008 r.

Nakład: 4000 egzemplarzy  
Miesięcznik bezpłatny

## Skarpa bez nieproszonych gości

**Jak co roku w miesiącach letnich do naszych mieszkań trafią specjaliści od oczyszczania pomieszczeń z insektów.**

Kompleksowe prace dezynfekcyjno - dezynsekcyjne rozpoczną się 28 lipca i potrwać do 2 września. Zabiegi w mieszkaniach będą przeprowadzane w godzi-

Do przeprowadzenia dezynfekcji i dezynsekcji na terenie osiedla na Skarpie upoważnieni są wyłącznie przedstawiciele firmy „Anty-Insekt”. Będą oni ubrani w specjalnie oznakowane stroje z logo firmy i identyfikatory. Prosimy o nie wpuszczanie do mieszkań żadnych innych osób, które powołując się na ogłoszenie o przeprowadzanej dezynsekcji będą chciały wykonać prace w naszym mieszkaniu. Prace dezynfekcyjno - dezynsekcyjne są bezpłatne i nikt nie ma prawa pobierać od Państwa żadnych pieniędzy za ich przeprowadzenie

nach popołudniowych, od 15.30. Przedstawiciele firmy „Anty-Insekt” będą specjalnie oznakowani i wyposażeni w identyfikatory. Za przeprowadzenie zabiegu w naszym mieszkaniu nic nie płacimy – Niestety w ubiegłych latach zdarzało się, że wykorzystując łatwowierność mieszkańców i to, że ogłoszenie o dezynsekcji znajduje się na klatce, w mieszkaniach pojawiło się kilku oszustów wyłudających pieniądze za pseu-

do-zabieg od lokatorów. – mówi Waldemar Reks z SM Na Skarpie. Pracownik „Anty-insektu” spędzi w naszym mieszkaniu nie więcej niż kilka minut. Aby ułatwić przeprowadzenie zabiegu, należy zdjąć kratki wentylacyjne w kuchni i łazience. Mamy też możliwość poproszenia przedstawiciela firmy o dezynfekcję i dezynsekcję piwnicy.

Jeśli urlop wypadnie nam w okresie przeprowadzania prac w naszym bloku, należy po powrocie zadzwonić do administracji Spółdzielni, pod numer 0 56 648 69 50 i umówić termin wizyty przedstawiciela „Anty-Insektu” w naszym mieszkaniu. Ważne jest, aby wszyscy mieszkańcy włączyli się do akcji, tylko w ten sposób zapewnimy sobie wysoką skuteczność przeprowadzanych zabiegów. Jeśli pozostawimy mieszkania bez działania preparatów, to tam wła-

śnie będą uciekać insekty z rejonów, gdzie preparat zastosowano - podkreśla Waldemar Reks z SM Na Skarpie.

Pracownicy są ubrani w specjalne stroje z logo firmy i wyposażeni w identyfikatory. Prace dezynfekcyjno - dezynsekcyjne będą przeprowadzane w kolejnych posesjach wg następującego harmonogramu:

Wojciech 28.07.  
Anna 29.07.- 1.08.  
Regina 04.-07.  
Bożena III 08.08  
Bożena II 11-12.08.  
Jacek 13-14.08  
Bożena I 18-20.08.  
Maciej 21-22.08.  
Maciej II 25-26.08.  
Karolina 27-28.08  
Karolina II 29.08.- 01.09.  
Jan 02.09.  
Krystyna 02.09.

t e k s t s p o n s o r o w a

## Wakacje z Multimediami



**Dzieci spędzające wakacje w domach nie muszą się nudzić! Pakiet Cyfrowy Kids w ofercie telewizji cyfrowej Multimedia Polska wzbogacił się o nowy kanał dla najmłodszych widzów - Nickelodeon**

Nickelodeon skierowany jest do dzieci w wieku od 2 do 14 lat. Założeniem programowym stacji jest prezentacja jedynie pozytywnych treści, bez agresji i przemocy. Programy w Nickelodeon Polska dostępne

będą w dwóch wersjach językowych - polskiej z dubbingiem i angielskiej. W ramówce pojawią się m.in. „SpongeBob Kanciasoporty” - kultowa kreskówka o sympatycznej gąbce morskiej, „Dora poznaje świat” - nauka języka angielskiego dla najmłodszych, „Śladem Blue” - edukacyjny program dla najmłodszych, zdobywca 9-ciu nagród Emmy, „Awatar, legenda Aanga” - animowana przypowieść o wyprawie Aanga na biegun północny.

**Roztańczony Nick**

Poza sprawdzonymi już przez

miliony dzieci programami, w ofercie polskiego Nickelodeona znalazła się również produkcja przygotowana specjalnie dla naszych polskich widzów. Jest nią Roztańczony Nick, w którym zespół dziecięcy uczy się kroków tańca nowoczesnego pod okiem dwójki instruktorów z Centrum Tańca Artystycznego – Emilii Czerko i Jacka Sucheckiego.

**Nick – numer 1 dla dzieci w USA**

Nickelodeon jest globalną marką koncernu Viacom, do którego należy MTV Networks. W Stanach Zjednoczonych

pojawił się już w 1979 roku. Obecnie nadawany jest w 149 krajach - dociera do 228,3 milionów gospodarstw domowych. Polska jest 150 krajem, w którym Nick zdobywał będzie swoich widzów. Od 13 lat Nickelodeon zajmuje niezmiennie pierwsze miejsce wśród wszystkich kanałów dziecięcych w USA.

Kanał Nickelodeon wzbogacił cyfrowy pakiet Multimedii skierowany do dzieci „Cyfrowy Kids”, zawierający takie programy jak CBeebies, KidsCo, JimJam, Da Vinci Learning, Bebe TV.