

Skarpa już po corocznych zebraniach grup członkowskich

Na terenie naszej spółdzielni zakończyły się jedne z najważniejszych, rocznych zebrań.

W ostatnich dniach odbyły się bowiem zebrania grup członkowskich poszczególnych sektorów naszej spółdzielni. W zebraniach brali udział mieszkańcy poszczególnych nieruchomości, władze spółdzielni, a także zaproszeni goście. Zarząd i Rada Nadzorcza przedstawili informację o działalności w minionym roku i planach na rok kolejny. - Najważniejsze, że sytuacja finansowa spółdzielni jest dobra. Problem niepłacących lokatorów dzięki skutecznemu systemowi wychodzenia z zadłużenia maleje, a spółdzielnia kolejny rok nie podnio-

sła żadnej z zależnych od niej opłat - mówi Wojciech Pronobis, prezes SM „Na Skarpie”.

Wśród spraw poruszanych przez mieszkańców dominowały pytania o terminy dociepleń budynków, a także sprawy bezpieczeństwa. Zwracano uwagę na bardzo duże koszty jakie z kieszeni spółdzielców idą na naprawę zniszczeń dokonywanych przez wandalów. Mieszkańcy zobowiązali również spółdzielnię, żeby wystąpiła do straży miejskiej o zwrócenie uwagi na problem niesprzątanego psach. Lokatorzy skarżyli się, że mimo ogromnej pracy gospodarzy nie tylko trawniki, ale też i chodniki często są zanieczyszczone przez psy mimo, że właściciele mają obowiązek po nich sprzątać.

Zdjęcia z zebrań na str. 3



Podczas zebrań grup członkowskich mieszkańcy uzyskują informację o działalności spółdzielni

t e k s t s p o n s o r o w a

Milion sprzedanych usług

Abonenci Multimedia Polska korzystają już z ponad 1 miliona usług (RGU), czyli telewizji, internetu i telefonu. Milionowa usługa została kupiona w Tarnowie.

Tutaj właśnie spółka buduje nowoczesną sieć telewizji kablowej. Głównymi czynnikami napędzającymi dynamiczną sprzedaż Multimedia Polska są pakiety usług oraz nowoczesne produkty, takie jak cyfrowa telewizja kablowa, wideo na żądanie oraz telefonia VoIP. W pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku, spółka sprzedała niemal 39 tys. usług. - Znaczący wzrost sprzedaży zawiądzamy przede wszystkim rosnącej popularności usług pakietowych, a także wprowadzeniu do oferty cyfro-

wej telewizji kablowej, wideo na żądanie oraz telefonii VoIP - mówi Andrzej Rogowski, prezes zarządu Multimedia Polska.

W I kwartale 2008 r. Multimedia Polska odnotowały wzrost sprzedaży usług we wszystkich segmentach, a więc: telewizji kablowej (cyfrowej i analogowej), szerokopasmowym dostępie do internetu oraz telefonii stacjonarnej (w technologii cyfrowej VoIP oraz tradycyjnej telefonii PSTN). Podobnie jak w ostatnich kwartałach, najszybciej rośnie liczba abonentów korzystających z internetu. Na koniec I kwartału 2008 r. spółka miała blisko 230 tys. internautów, czyli niemal o 40% więcej niż rok wcześniej (na koniec marca 2007 r.).

- Od wielu kwartałów utrzymujemy dwucyfrowe wzrosty w tym segmencie i mam nadzieję, że po-

dobnie będzie w kolejnych kwartałach. Spodziewamy się, że internet będzie zyskiwał na znaczeniu w strukturze naszych przychodów - komentuje Andrzej Rogowski. Przyspiesza sprzedaż cyfrowej telewizji kablowej (DTV). Multimedia Polska w I kwartale 2008 r. pozyskały 15,6 tys. nowych abonentów, korzystających z tej usługi (w IV kwartale 2007 r. było to 10,6 tys.). Na koniec marca tego roku spółka miała już ponad 35 tys. użytkowników DTV.

Na koniec marca 2008 r. Multimedia sprzedały łącznie 591,6 tys. RGU telewizji (cyfrowa telewizja kablowa, analogowa i programy Premium), czyli o 11% więcej, niż rok wcześniej. - Sprawdzają się nasza strategia, zakładająca wzrost przychodów na abonenta, dzięki stałemu poszerzaniu pakietów, a także promowaniu usług zintegro-



wanych - mówi prezes Rogowski. Liczba abonentów korzystających z co najmniej dwóch usług (Double Play) wyniosła w I kwartale 2008 r. 226,6 tys., co oznacza wzrost o ponad 30% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Z pakietu Triple Play korzystało 51,3 tys. abonentów - niemal 40% więcej niż przed rokiem. Liczba usług przypadająca na jednego abonenta zwiększyła się z poziomu 1,43 w I kwartale 2007 r. i 1,52 w IV kwartale 2007 r. do 1,57 w I kwartale 2008 r., po raz kolejny osiągając rekordowy poziom. - Widzimy jeszcze spore możliwości podniesienia tego wskaźnika. Klienci będą coraz chętniej korzystać z pakietów oferowanych przez Multimedia Polska, ponieważ dostają skrojoną na miarę i coraz ciekawszą ofertę - wyjaśnia prezes Rogowski.



Już po raz dziesiąty miłośnicy joggingu pokonali dystans dziesięciu kilometrów, walcząc o puchar Prezesa SM Na Skarpie. Starterem biegu był gwiazdor toruńskiego żużla – Wojciech Zabiałowicz. Po rozpoczęciu biegu „Żaba” dołączył do pozostałych crossowców. Zwycięzcą biegu o puchar prezesa SM Na Skarpie – od lewej Krzysztof Bartkiewicz (II miejsce) Grzegorz Moczyński (zwycięzca), Jacek Szulc (III miejsce). Firma Multimedia Polska, główny sponsor Crossu ufundowała numery startowe i upominki dla wszystkich uczestników. Na zdjęciu - zeszłoroczna zwyciężczyni, Ewa Kowalska, która w tym roku zdobyła II miejsce.

P r o m o c j a

Opalanie okazjonalne

Kiedy zacząć przygotowywać ciało przed ważną okazją, ślubem, bale?

Odpowiedź jest jedna - jak najwcześniej!

Ślub to być może najważniejszy krok w życiu dorosłego człowieka. Dla państwa młodych jest to dzień, który z pewnością chcą zapamiętać na całe życie jako radosny i szczęśliwy. Dla panny młodej to chęć wyglądanania najpiękniej, oczarowania swą urodą pana młodego i gości. Warto więc ułożyć sobie plan przygotowań, bowiem należy pamiętać, że pielęgnacja skóry wymaga czasu. Do białej, czy kremowej sukni pięknie wygląda opalona skóra, mocno wyeksponowana przez głęboki dekolt i odkryte ramiona. – Niestety częstym błędem pań jest to, że zaczynają się opalać zbyt późno, przychodzą na ostatnią chwilę, na długi seans i zamiast efektu pięknej, trwałej opalenizny, mamy zaczerwienioną



W solarium California Sun przy Szosie Lubickiej 164, które przeszło gruntowną rewitalizację możemy w komfortowych warunkach opalać się przed ważną okazją, taką jak ślub, czy bal.

skórę. Jeśli mamy ślub w czerwcu, warto na pierwszą wizytę wybrać się już w maju – mówi Anita Czerwińska z salonu California Sun przy Szosie Lubickiej 164.

Przygotowując się do „wielkiego wyjścia” zaczniemy od określenia typu naszej karnacji. Ważne jest także, kiedy ostatnio się opaliliśmy. – Jeśli dużo czasu upłynęło

od ostatniej wizyty w solarium, najlepiej przychodząc do nas wybrać seans nie dłuższy niż 8 minut, na łóżku numer 1 lub 2, łagodnie opalającym – poleca Anita Czerwińska. Musimy sprawdzić, jak skóra reaguje i jeśli nic się nie dzieje, to przy kolejnej wizycie przedłużamy czas opalania o kolejne 2 minuty. Aby wyekspo-

nowany dekolt i ramiona opaliły się równo, nie zapominamy o starannym zmyciu makijażu i zdjęciu ozdób – naszyjników, bransoletek itp. W ostatnim tygodniu przed ślubem odświeżamy i utrwalamy opaleniznę, stosując specjalny kosmetyk brązujący. Efekt – piękna, trwała opalenizna.

Coraz rzadziej już jest tak, że panna młoda jest pięknie opalona, a pan młody ma bladą twarz, która w zestawieniu z białym kołnierzykiem ślubnej koszuli nie wygląda efektownie. – Nasz salon panowie szczególnie sobie upodobał, przychodzą się opalać często i chętnie - zapewnia pani Anita.

Dzięki jubileuszowym promocjom w California Sun, które obchodzi 10-lecie działalności, możemy zafundować sobie serię wizyt, oszczędzając. Za karnet na 10 wejść do 15 minut zapłacimy 99,90. Szczegółowe informacje o promocjach znajdziemy na stronie www.californiasun.pl

„Widok ze Skarpy” - bezpłatny magazyn mieszkańców Spółdzielni Mieszkaniowej na „Skarpie”, miesięcznik. Adres: wydawca: SM „Na Skarpie”, ul. Kardynała Stefana

Wyszyńskiego 6, 87-100 Toruń, tel. (056)648-67-51, fax. (056 648 61 00), e-mail: widok@smnaskarpie.pl

Redaktor naczelny: Kamil Sakalus, sekretarz redakcji: Dorota Gładkowska, reklama: 668-339-790, drukarnia: Echo System

Redakcja nie zwraca tekstów nie zamówionych, zastrzegamy sobie prawo do zmiany tytułu, skracania i redagowania nadesłanych tekstów.

Redakcja może odmówić zamieszczenia reklamy bez podania przyczyny.

Niepłacenie się nie opłaca

Funkcjonujące w strukturze Spółdzielni Biuro Obrotu Nieruchomościami i Windykacji Należności, którego celem jest odzyskiwanie należności na rzecz Spółdzielni i jej Członków działa skutecznie.

Odzyskuje należności przyczyniając się do sukcesywnego spadku liczby dłużników. Bardzo konsekwentnie przestrzega wdrożonej procedury windykacyjno-prawnej, jednocześnie starając się wyjść naprzeciw problemom dłużników, którzy znaleźli się w trudnym położeniu finansowym wskutek przyczyn często niezależnych od siebie.

Nasze działania przyczyniły się do spadku liczby dłużników kwalifikujących się do wykluczenia z grona członków spółdzielni, a także tych w stosunku do których uruchamia się procedurę sądową prowadzącą do odzyskania należności.

Zarząd spółdzielni reprezentujący wszystkich członków, także tych zadłużonych w swych działaniach kieruje się zasadą, że najważniejszy jest człowiek i jego dobro. Stąd Biuro Obrotu Nieruchomościami pomaga nieodpłatnie wyjść z trudnej sytuacji zamieniając mieszkania dłużników na mniejsze, tym samym tańsze w utrzymaniu czy też znajdujące się w zasobach ZGM-u. Bardzo zachęcamy do korzystania z tej formy rozwiązania problemów finansowych.

Zdajemy sobie sprawę, że windykacja należności nie należy do najmiłszych czynności, gdyż w wielu przypadkach członkowie spółdzielni znaleźli się na przysłowiowym zakręcie nie ze swojej winy. Dlatego staramy się im pomóc.

Jednocześnie chcemy podkreślić, że walczymy z tzw. próbami kredytowania się kosztem innych członków. Takim zachowaniem mówimy zdecydowanie „Nie”.

W związku z powyższym w przy-

padku dłużników uchylających się od uiszczania opłat na rzecz spółdzielni korzystamy z możliwości dopisywania ich do Krajowego Rejestru Długów. Przypominamy, że dłużnicy notowani w KR D mają problemy z dostępem do kredytów, zakupów na raty, leasingu, telefonu stacjonarnego, komórkowego w abonamencie, wynajmu mieszkania, lokalu użytkowego etc...

W ten sposób informujemy również, że w stosunku do upo-

rzywch dłużników będziemy korzystać z przysługującej Spółdzielni jako wierzycielowi prawa zabezpieczenia swoich należności w postaci hipoteki, obciążającej lokale mieszkalne. W konsekwencji spowoduje to ograniczenie swobodnego dysponowania lokalem, np. Problem z jego sprzedażą, a także koszty ustanowienia hipoteki.

W przypadku dłużników posiadających lokatorskie prawo do lokalu mieszkalnego, po wyczerpaniu

możliwości jakie daje windykacja polubowna, będziemy dochodzić swoich należności na drodze sądowej.

Rachunki trzeba płacić, to oczywiście. Dlatego naszymi działaniami nie chcemy robić nikomu kłopotów, ale doprowadzić jedynie do tego, żeby rachunki były płacone. Bo przecież zdecydowana większość mieszkańców płaci wszystko w terminie i nie mogą oni płacić również za dłużników.

Co to jest Krajowy Rejestr Długów

Krajowy Rejestr Długów jest pierwszą i największą w Polsce bazą danych o dłużnikach, utworzoną i zarządzaną przez Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej SA z siedzibą we Wrocławiu. Działa od sierpnia 2003 roku. Został utworzony na podstawie ustawy „O udostępnianiu informacji gospodarczych” z 14 lutego 2003 roku, a jego funkcjonowanie jest nadzorowane przez Ministerstwo Gospodarki.

Z Krajowego Rejestru Długów mogą korzystać wszyscy przedsiębiorcy (także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), pod warunkiem że podpiszą umowę z KR D BIG SA. Dzięki temu mogą dopisywać do bazy dłużników swoich niesolidnych klientów, którzy zalegają z zapłatą należności co najmniej 60 dni na kwotę nie mniejszą niż 200 zł brutto (konsumentów) lub 500 zł brutto (firmy). Dłużnika trzeba powiadomić o zamiarze umieszczenia jego danych w KR D listem poleconym z 30-dniowym wyprzedzeniem. Informowanie o spełnieniu tego zamiaru nie jest wymagane przepisami, ale zlecenia wysłania takiego zawiadomienia już przez KR D jest możliwe.

KR D pozwala także na sprawdzenie, czy potencjalny kontrahent bądź klient nie znajduje się już w bazie dłużników. Taką weryfikację zdolności płatniczej można dokonać jednorazowo, a także stale ją monitorować. Ta druga funkcja jest szczególnie przydatna w sytuacji, gdy podpisuje się wielomiesięczne lub wieloletnie kontrakty.

W bazie danych KR D można także zamieszczać dane o solidnych płatnikach (zarówno przedsiębiorstwach, jak i konsumentach), czyli takich, którzy nie spóźniają się płaceniem za kupiony towar bądź usługę. Obowiązek umieszczenia takich informacji na żądanie samych zainteresowanych mają (pod pewnymi warunkami) firmy i instytucje wymienione w art. 7 ust. 1 ustawy „O udostępnianiu informacji gospodarczych” (m.in. są to banki, firmy leasingowe, zakłady ubezpieczeń, operatorzy telefonii komórkowej i stacjonarnej, właściciele biur i lokali na wynajem itp.).

Według stanu na koniec marca przedsiębiorcy korzystający z Krajowego Rejestru Długów odzyskali aż 555 mln złotych długów. W bazie figurowało ponad 183 tysiące dłużników, z czego 68,3% to przedsiębiorcy, a 31,7% to konsumenci.

Spółdzielcze Biuro Obrotu Nieruchomościami

**ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 6,
tel. 56 650-88-01, sbon@smnaskarpie.pl**

Chcesz kupić, sprzedać lub zamienić mieszkanie? Dla członków spółdzielni nasze usługi są bezpłatne. Posiadamy licencję pośrednika w obrocie nieruchomościami.

- wybrane oferty -

M-5

- 1.M-5, 72,84 m², 275 tys.zł, Witosa, 2 piętro, blok,(kupno M-3)
- 2.M-5, 72,10 m², 275 tys.zł, Kusocińskiego, 2 piętro, wieżowiec, (kupno M-3)
- 3.M-5, 78,70 m², 280 tys.zł, Kosynierów Kościuszkowskich, parter, blok
- 4.M-5, 74,80 m², 279 tys.zł, Konstytucji 3 Maja, 9 piętro, wieżowiec,
- 5.M-5, 74,00 m², 250 tys.zł, Śląskiego, 12 piętro, wieżowiec, (kupno M-3 lub M-2)
- 6.M-5, 127,60 m², 550 tys.zł, Bolta, blok
- 7.M-5, 72,87 m², 269 tys.zł, Kusocińskiego, 4 piętro, blok
- 8.M-5, 109,00 m², 500 tys.zł, Olimpijska, dwupoziomowe, blok

M-4

- 1.M-4, 63,85 m², 255 tys.zł, Tłoczka, 1 piętro, blok (kupno M-3)
- 2.M-4, 60,78 m², 250 tys.zł, Kusocińskiego, 4 piętro, blok
- 3.M-4, 60,78 m², 250 tys.zł, Wyszyńskiego, parter, blok, (kupno M-3)
- 4.M-4, 61,91 m², 215 tys.zł, Kusocińskiego, parter, blok
- 5.M-4, 60,80 m², 255 tys.zł, Szarych Szeregów, 2 piętro, blok
- 6.M-4, 63,50 m², 235 tys.zł, Konstytucji 3 Maja, 2 piętro, blok(kupno M-2 lub M-3)
- 7.M-4, 62,48 m², 255 tys.zł, Bolta, 4 piętro, blok (kupno M-3)
- 8.M-4, 72,20 m², 230 tys.zł, Konstytucji 3 Maja, 12 piętro, wieżowiec (opóźniony termin wydania)
- 9.M-4, 60,80 m², 225 tys.zł, Szosa Lubicka, 8 piętro, wieżowiec
- 10.M-4, 60,80 m², 225 tys.zł, Kusocińskiego, 4 piętro, blok
- 11.M-4, 60,84 m², 215 tys.zł, Kolankowskiego, 7 piętro, wieżowiec
- 12.M-4, 61,60 m², 220 tys.zł, Kusocińskiego, 1 piętro, wieżowiec(kupno M-2)
- 13.M-4, 60,50 m², 235 tys.zł, Dziewulskiego, 4 piętro, blok, (opóźniony termin wydania)
- 14.M-4, 62,40 m², 235 tys.zł, Wyszyńskiego, 5 piętro, wieżowiec
- 15.M-4, 60,78 m², 240 tys.zł, Witosa, parter, blok, (kupno M-3)

M-3

1. M-3,48,70 m², 180 tys.zł, Suleckiego, blok, 4 piętro(kupno M-4)
2. M-3,59,90 m², 220 tys.zł, Konstytucji 3 Maja, wieżowiec, 12 piętro

3. M-3,48,70 m², 190 tys.zł, Malinowskiego, blok, 3 piętro
4. M-3,48,70 m², 175 tys.zł, Stawisińskiego, blok, 4 piętro (kupno M-4)
5. M-3,48,70 m², 180 tys.zł, Suleckiego, blok, 4 piętro (opóźniony termin wydania)
6. M-3,48,49 m², 200 tys.zł, Wyszyńskiego, wieżowiec, 2 piętro(kupno M-4)
7. M-3,48,49 m², 185 tys.zł, Raszei, wieżowiec, 6 piętro
8. M-3,50,90 m², 240 tys.zł, Bolta, blok, 2 piętro(kupno M-4)
9. M-3,48,76 m², 210 tys.zł, Bielany, wieżowiec, 10 piętro (kupno M-3)
- 10.M-3,46,68 m², 175 tys.zł, Konstytucji 3 Maja, wieżowiec, 8 piętro(kupno M-2)
- 11 M-3,59,90 m², 210 tys.zł, Śląskiego, wieżowiec, 9 piętro
12. M-3,48,72 m², 195 tys.zł, Konstytucji 3 Maja, wieżowiec, 2 piętro (opóźniony termin wydania)
13. M-3,48,76 m², 190 tys.zł, Konstytucji 3 Maja, wieżowiec, 1 piętro
14. M-3,48,72 m², 198 tys.zł, Konstytucji 3 Maja, wieżowiec, 1 piętro (opóźniony termin wydania)
15. M-3,48,30 m², 185 tys.zł, Śląskiego, wieżowiec, 5 piętro (opóźniony termin wydania)

M-2

- M-2, 32,30 m², 160 tys. zł, Łyskowskiego, blok, 2 piętro, (kupno M-2-
Os." Na Skarpie")
- M-2, 36,00 m², 155 tys. zł, Konstytucji 3 Maja, 9 piętro, wieżowiec(kupno M-3)
- M-2, 36,60 m², 165 tys. zł, Szosa Lubicka, 6 piętro, wieżowiec,(kupno M-3)
- M-2, 35,99 m², 150 tys. zł, Malinowskiego, 4 piętro, blok
- M-2, 35,99 m², 160 tys. zł, Przy Skarpie, 4 piętro, blok (kupno M-3)
- M-2, 36,00 m², 149 tys. zł, Konstytucji 3 Maja, 6 piętro, wieżowiec(kupno M-4)
- M-2, 35,88 m², Konstytucji 3 Maja, 9 piętro, wieżowiec(zamiana na M-4, M-5 lokatorskie)
- M-2, 35,99 m², 170 tys. zł, Wyszyńskiego, 2 piętro, blok (kupno M-3)

Lokale użytkowe

Sprzedaż

- 13,80 m², piwnica, Szosa Chełmińska, 40 tys. zł.

KTO, GDZIE, KIEDY I JAK

zarząd

Każdy mieszkaniec może spotkać się z członkami zarządu w czwartki między 10.00, a 17.00

rada nadzorcza

Dyżury członków RN odbywają się w pierwszy wtorek po pierwszym danego miesiąca i pierwszy wtorek po piętnastym każdego miesiąca w klubie Vademecum przy ul. Ligi Polskiej między 16.00, a 17.00

działy

samorządowo-członkowski

56 648-69-84

gospodarki zasobami

mieszkaniovymi

56 648-68-04

dział techniczny, instalacje

56 648-61-50

dział techniczny, branża

budowlana

56 648-63-36

administracja

56 648-37-41,
648-69-50

zgłoszenia usterek

Od poniedziałku do piątku między 7.00, a 21.00 usterki można zgłaszać pod numerem 56 648-67-66. Po godzinach jest czynny numer dyżurny (tylko awarie!): 506-618-593

Spółdzielcze Biuro Obrotu

Nieruchomościami

56 650-88-01

Pogotowie dźwigowe

9282 lub 56 623-07-28

uszkodzenia nawierzchni

i sygnalizacji na drogach

miejskich

do 15.00 56 661-78-08

po 15.00 96-33

Pogotowie drogowe

981

Pogotowie energetyczne

991

Pogotowie wodnokanalizacyjne

994

telewizja kablowa

0801-706-666

Zebrań grup członkowskich



Wiosna w „Małym Zodiacczku”

Montażem literacko - muzycznym dzieci z przedszkola „Mały Zodiacek” powitały wiosnę.



Anna Jankowska: - Mój Damian pomagał w przygotowaniu stroju na spektakl - sam sobie kleił słoneczko, które ma na głowie. Nie wyobrażałby sobie chodzić do innego przedszkola, tak bardzo lubi panią Danusię i dzieci, które też tu przychodzą



Stroje dla dzieci pomagali przygotować rodzice - kolorowe żabki, bociany, pszczołki, kacuszki i wiosenki prezentowały się znakomicie.



Sylwia Burdzy-Gruszka: Mój synek Kuba starannie przygotowywał się do spektaklu i bardzo przeżywał występ. Lubi chodzić do „Zodiacczka”, ma tu kolegów i koleżanki. Jeszcze tylko do czerwca będzie przedszkolakiem, we wrześniu czeka go przejście do zerówki



Licznie przybyli rodzice i dziadkowie dopinguwali swoje pociechy gorącymi brawami



W parku w sektorze Maciej miasto remontuje chodniki, porządkuje zieleni i stawia nowe ławki. Kilka lat temu park spółdzielni przekazała miastu, w ten sposób oszczędzając pieniądze mieszkańców. Za utrzymanie parku płaci bowiem gmina, a nie spółdzielnia.

Bobas - wszystko dla dziecka

Zakupy dla małego dziecka? Wybierzmy te produkty, które są dobrej jakości i nie musimy za nie płacić wygórowanych cen.

W poprzednim odcinku zakupowego przewodnika dla rodziców pisaliśmy o wyprawce z okazji narodzin maluszka. Z czasem dziecko rośnie, a my potrzebujemy mnóstwa rzeczy, których ceny często przyprawiają o zawrót głowy. Tymczasem w sklepie „Bobas” Na Skarpie możemy zaopatrzyć się za rozsądną cenę. Kosmetyki do pielęgnacji w czasie i po kąpieli najlepszych firm (Nivea, Bubchen, Bambino), i takie do zadań specjalnych (np. na pieluszkowe zapalenie skóry), kosztują około 15zł. Kremy ochronne na spacerki, to wydatek 10zł, a na lato, z wysokim filtrem - około 25zł. Problemy twarzyszące pierwszym ząbkom złagodzą gryzaczki elastyczne i wodne, które schłodzone w lodówce łagodzą ból dziąseł, czy szczoteczki silikonowe zakładane na palec służące do masażu dziąseł (10zł).



W Bobasie przy Szosie Lubickiej 164 a zaopatrzymy się we wszystko co potrzebne dziecku.

Karmienie niemowlęcia przebiegać będzie łatwiej i przyjemniej, jeśli zaopatrzymy się w odpowiednią „zastawę”. W asortymencie „Bobasa” jest zestaw do karmienia, składający się z talerzyka i miseczki z melaminy; są także dostępne talerzyki podgrzewane, które utrzymują przez dłuższy czas posiłek w ciepłej temperaturze (ok 18zł). Łyżeczki silikonowe dla mniejszych dzieci możemy dostać za ok 6zł, dla większych dzieci z melaminy - ok. 8zł. Aby posiłek był równocześnie zabawą, możemy zafundować naszej pocieszce łyżeczkę

zmieniającą kolor przy zbyt wysokiej temperaturze, lub sztucce specjalnie profilowane, ułatwiające chwytanie. Dostępne są także kubeczki, dla maluchów od 6 m-ca, z miękkim ustnikiem, kubki „niekapki”, które odwrócone do góry dnem zatrzymują płyn, chroniąc ubranka i wszystko dookoła przed zabrudzeniem (ok 20zł). Zachęcenia malucha do przejścia z pieluszki na nocnik będzie łatwiejsze, jeśli wybierzemy nocnik o zabawnym kształcie, z pozytywką (już od 20zł). Ważnym zakupem jest także wózek i fotelik

- kiedy dziecko rośnie, zmieniają się potrzeby, chce widzieć i wiedzieć więcej, dlatego wybieramy wózek spacerowy, który jest lekki, łatwy w prowadzeniu, a więc więc wygodny dla opiekuna, a bezpieczny i komfortowy dla maluchów. W ofercie „Bobasa” znajdziemy wózki znanych i sprawdzonych firm: Graco, Baby Design, Coneco, w atrakcyjnych cenach. Duży wybór fotelików samochodowych zapewnia komfort i bezpieczeństwo jazdy w każdej grupie wiekowej. Wszystkie foteliki posiadają wymagane atesty i certyfikaty.

Pierwszy rok życia dziecka to intensywny czas, każdego dnia nowe odkrycie! Bardzo pomocne do tego są zabawki. Odpowiednio dobrane pomagają poznawać i zrozumieć otaczający świat, zasady w nim panujące - pobudzają kolorami, strukturą materiału, dźwiękami (ceny od około 5zł.) W asortymencie maty i stojaczki z grzechotkami, melodyjkami, światełkami (ok 100zł). Dobrą i bezpieczną zabawę gwarantują huśtawki, leżaczki (ok 150zł) i kojce (ok. 200zł), które jednocześnie ułatwiają opiekę nad dzieckiem.

Jak powstaje pizza w Popolupo?

Mamy nieodpartą ochotę na dobre jedzenie? Po co jechać do miasta? Ruszamy do Pizzerii Grill Bar Popolupo! W pawilonie Karolina przy Wyszyńskiego 19 możemy podpatrzeć, jak powstaje wysmienita pizza oparta na najwyższej jakości składnikach. Spacjalnie dla nas kucharz Damian przygotował pizzę caprese, z mozzarełą i świeżą bazylią.



Najpierw ciasto. W Popolupo przygotowuje się świeże codziennie rano. Jego słodki smak sprawia, że chętnie zjemy je razem z brzegiem. Placek musi być dobrze rozwałkowany, żeby pizza równo się upiekła



Zamiast koncentratu pomidorowego sosu pelatti z włoskich pomidorów. Taka baza zapewni głęboki smak pizzy



Po upieczeniu pizza ma złocisty kolor, wygląda, tak jak smakuje- wysmienicie!



Ułożone składniki są świeże, jest ich tyle, ile potrzeba- ani za dużo, ani za mało. Do każdej pizzy w Popolupo, oprócz żółtego sera dodawana jest mozzarella

Pizzeria Grill Bar Popolupo jest już przygotowana na ładną pogodę- na tarasie pawilonu Karolina powstał ogródek, w którym na świeżym powietrzu zjeść można pizzę, zupę, sałatkę, czy grillowanego kurczaka, oraz wypić chłodny napój, z procentami lub bez.

ABC Twoich ubezpieczeń

Ubezpieczając samochód wierzmy, iż z zapisaną na polisie wartością pojazdu określoną jako suma ubezpieczenia wiąże się ustalenie realnej wartości rynkowej naszego pojazdu.

Mając słabego agenta ubezpieczeniowego, który nie ma wiedzy i aktualnego licencjonowanego programu do wyceny samochodów, narażamy się na płacenie przez lata składki za sumy, które nie będą przez ubezpieczyciela respektowane. Wywalczenie w sądzie różnicy, w przypadku znacz-

nej niższej wyceny naszego pojazdu kosztują nas dużo. Wycena musi być wykonana w sposób profesjonalny. Takie programy do wyceny mają pracownicy Alfa Finanse i są szkoleni w ich stosowaniu. Wycenę można wydrukować i sprawdzić wszelkie parametry uwzględniające stan pojazdu, jego historię i dodat-



kowe wyposażenie. Tylko taka wycena daje nam szansę na dochodzenie roszczenia. Inne „wyceny” na podstawie jednej pozycji z cennika są jedynie ustalaniem średniej wartości danego rocznika i modelu, o czym boleśnie dowiadują się w chwili likwidacji szkody Klienci. Ubezpieczając samochód warto zwrócić się do zawodowców i wykonać darmową wycenę, aby móc spać spokojnie. W Oddziałach Alfa Finanse można wycenić zarówno wartość samochodu jak i porównać wszystkie oferty firm ubezpieczeniowych gratis. Przy jednej wizycie znajdziemy więc pewne i najtańsze ubezpieczenie oczekując przy filiżance kawy.

Alfa Finanse
Centrum Twoich Ubezpieczeń