

Fototypy skóry

Czy zastanawialiście się nad tym o jakiego fototypu zliczyć można waszą karnację?

Podstawą zdrowego opalania jest dopasowanie długości i rodzaju kąpeli słonecznej, tak aby uzyskać piękną i zdrową opaleniznę bez poparzeń i zaczerwienienia skóry. Nauka rozróżnia sześć fototypów skóry. Nie pozostaje nam nic innego jak tylko dopasować się do jednej z nich:

I typ: „celtycki”: taką skórę mają osoby o karnacji białej, z dużą ilością piegów, o włosach jasny blond lub rudych, oczach jasnoniebieskich, lub jasnozielonych. Osoby charakteryzujące się powyższym typem skóry powinny szczególnie uważać, gdyż nawet niewielka dawka promieni UV może wywołać poparzenia, spowodowane jest to brakiem pigmentacji.

II typ: „północnoeuropejski”: Karnacja: jasna, ze skłonnością do występowania piegów, włosy: jasny blond i ciemny blond, oczy: niebieskie, szare lub zielone. W przypadku osób o tym fototypie skóry, nieduża dawka promieni UV wywołuje zaczerwienienie skóry a ich nadmiar poparzenia. Na-

tomiasz przy krótkich, ale częstych sesjach opalania dochodzi do procesu pigmentacji skóry i osiągnięcie zdrowej złocistej opalenizny jest możliwe, lecz wymaga czasu i cierpliwości. Pierwsze seanse nie powinny przekraczać 8 minut

III typ: „środkowoeuropejski”: Karnacja: lekko śniada ze sporadycznie występującymi piegami, włosy: ciemny blond, brązowe, oczy: brązowe, szare lub niebieskie. Osoby o tym fototypie skóry charakteryzują się dużą odpornością własną skóry, co jednak nie zwalnia ich z racjonalnego korzystania z opalania. U tych osób szybko dochodzi do procesu pigmentacji i już nieduża dawka promieni powoduje zbrązowienie skóry. Osoby ze środkowoeuropejskim typem skóry, bez większych ograniczeń mogą korzystać z dobrodziejstw promieni UV.

IV typ: „południowoeuropejski”: Do tego typu należą osoby o śniadej cerze, bez skłonności do występowania piegów, włosach ciemnobrązowych, oczach ciemnobrązowych lub czarnych. Osoby o tym fototypie skóry charakteryzują się wysoką odpornością własną skóry na poparzenia, ponadto niewielka ilość promieni UV wywołuje pigmentację a tym samym



W California Sun przy Szosie Lubickiej 164 a, dowiecie się jak bezpiecznie się opalić, a z okazji 10-tych urodzin firmy skorzystacie z promocji i rabatów!

szybkie i silne zbrązowienie skóry.

V typ: „północnoafrykański”: Karnacja: ciemne stałe zabarwienie skóry, włosy: ciemne, brązowe, czarne, oczy: ciemne, brązowe. Fototyp V jest charakterystyczny dla przedstawicieli rasy żółtej oraz Arabów. Chojnie obdarzeni przez naturę stałym, ciemnym kolorem skóry, opalanie nadaje skórze jeszcze głębszy, ciemniejszy odcień.

VI typ: „afroamerykański”: Osoby o bardzo ciemnym lub czarnym odcieniu skó-

ry. Naturalnie posiadają dużą odporność na działanie słońca. Rzadko spotyka się osoby o tym fototypie skóry w salonach solarium. Nie zależy im na zaktywizowaniu opalenizny, lecz na poprawie kondycji psychicznej i uzupełnieniu niedoborów słońca, które jest nieodłączną częścią ich środowiska naturalnego. Więcej informacji na ten temat udzieli obsługa solarium California Sun, które już od 10 lat bezpiecznie opala mieszkańców Skarpy.

Czy warto zmienić ubezpieczyciela?

Stały dylemat kierowców to, kiedy stawiać na najtańsze ubezpieczenie, a kiedy warto jest za ubezpieczenie zapłacić więcej?

Czy ważne jest to, w jakiej firmie wykupimy ubezpieczenie?

Pierwsze pytanie, które powinniśmy sobie postawić to czy ubezpieczenie ma wypełnić warunek obowiązkowego ubezpieczenia i interesuje nas tylko cena, za jaką dopuszczony zostanie nasz samochód do ruchu, czy może chcemy ubezpieczyć także majątek i zdrowie?

W przypadku ubezpieczenia obowiązkowego głównym wskaźnikiem jest cena. Zniżki można przenosić z jednego zakładu do drugiego. Nie ma, więc obaw, że nam przepadnie nasza historia ubezpieczeniowa, która gwarantuje zniżkę. Biermy jednak pod uwagę to, że po pierwsze nie jest ważna tylko liczba zniżek, ale ważne jest, od jakiej podstawy są naliczane. Ustalmy więc wynik dla nas, a nie kierujemy się reklamą. W różnych reklamach pokazywane są konkretne dobrze dobrane przykłady. Nasz wynik może być

zupełnie inny. Ważne jest, więc to, aby dobrze sprawdzić wyniki ostateczne w wielu firmach, najlepiej u doradcy dysponującego umowami z wieloma zakładami ubezpieczeń, wówczas zaoszczędzimy czas i nie pominiemy ubezpieczyciela, którego np. nie znamy a ma dla nas dobrą ofertę.

Wybierając ubezpieczenie obowiązkowe możemy otrzymać w mini pakiecie kilka dodatkowych ubezpieczeń i usług. Często za tę samą cenę w innym zakładzie ubezpieczeń nie dostajemy nic więcej. Wybór powinien paść więc na ubezpieczyciela, który dodaje np. w dobrej cenie ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków lub assistance.

Wybierając ubezpieczenie chroniące nas szerzej, a więc nie tylko OC, ale

także autocasco, zabezpieczające ryzyko chroniące koszty naprawy lub odkupienia naszego pojazdu starajmy się nie rozdzielać OC i autocasco. Większość firm ubezpieczeniowych przynajmniej oferuje zniżki za kolejne ubezpieczenia w ramach pakietu. Wobec

tego często nie opta się kupowanie tańszego ubezpieczenia OC w innej firmie, ponieważ po uzyskaniu zniżek za pakietowe ubezpieczenia w tym samym towarzystwie otrzymamy łącznie tańszą ofertę niż kupując najtańsze OC i autocasco w różnych firmach. Informacja ta jest ważna dla osób, które zatrzymały ubezpieczenie OC poprzedniego właściciela pojazdu. W takiej sytuacji ulegamy złudzeniu

oszczędności, wybierając kilka miesięcy „darmowego” OC, które otrzymujemy razem z nowo kupionym samochodem.

Wybierając ubezpieczenia autocasco łącznie z innymi, powinniśmy uważać na szereg pułapek stosowanych dla utrudnienia porównania zakresu ubezpieczenia.

Proszę mi wierzyć, trudno jest samemu dokonać porównań. Ogólne warunki ubezpieczenia są pisane trudnym dla Klienta językiem. Nasz rozsądek powinien nas kierować do doradcy, którego podczas spotkania wypytamy o wszystko i co ważne, zapytamy, dlaczego wskazuje nam dany produkt. Odpowiedź może nas zaskoczyć. Okazuje się być może, że to, co jest wskazywane jako argument nie było przez nas brane pod uwagę. Doradca zauważy to, co dla nas nie było widoczne. W chwili, kiedy się dowiemy, jakie mamy produkty do wyboru, podejmiemy świadomy wybór, w którym pomogą nam wyniki cenowe analiz. Życzę Państwu bezpiecznej drogi, zbierania zniżek i takiego doradcy, który widzi to, co jest dla Państwa ważne.

Aleksander Ulatowski
Alfa Finance