

Polarazycyjna ochrona

Większość ludzi zastanawia się, czym różnią się okulary przeciwsłoneczne zakupione w zakładzie optycznym od ogólnie dostępnych okularów. Odpowiedź jest prosta - ochroną przed promieniami słonecznymi i odbłaskami płynącymi z natury światła.

Światło ogólnie mówiąc jest falą elektromagnetyczną, czyli naprzemiennym drganiem wektora elektrycznego i magnetycznego. Docierające do nas światło słoneczne jest niespolaryzowane, czyli drgania wektorów są nieuporządkowane. Efektem tego są widziane przez nasze oko odbicia (refleksy) od powierzchni niemetalicznych (szkło, woda, liście, plastik itp.). Doskonałym rozwiązaniem powyższego problemu jest zastosowanie w okularach przeciwsłonecznych odpowiedniego filtra polaryzacyjnego. Filtr ten uporządkowuje drgania wektora elektrycznego w ten sposób, że przepuszcza tylko wektory które mają prostopadły kierunek drgań. W rezultacie pozbywamy się dokuczliwych refleksów, co szczególnie przydatne jest np. podczas prowadzenia samochodu gdzie docierają do nas odbicia nie tylko z zewnątrz



Okulary z soczewkami polaryzacyjnymi chronią oczy i zdbią

samochodu (mokra powierzchnia, szyby innych samochodów), ale również dokuczliwe odbicia deski rozdzielczej auta od przedniej szyby; wszystko to zmniejsza komfort podróżowania i zmniejsza nasze bezpieczeństwo.

Okulary polaryzacyjne są przydatne nie tylko dla kierowców ale także w codziennym użytkowaniu podczas słonecznych dni (na plaży, na nartach), czyli wszędzie tam gdzie intensywność światła i ilość odbłasków jest duża. Podczas wędkowania, gdzie światło padając na powierzchnię wody powoduje

odbicie, przez co nie można dostrzec spławika, okulary polaryzacyjne powodują, iż światło nas nie oślepi i pozwala obserwować taflę wody. Dlatego wszystkie osoby które uprawiają sporty wodne (kajakarstwo, wiosłarstwo, żeglarstwo itp.) docenią zalety okularów z filtrem polaryzacyjnym.

Innym ważnym, jak nie podstawowym aspektem okularów przeciwsłonecznych jest ochrona naszych oczu przed szkodliwym promieniowaniem ultrafioletowym (UV). Oko ludzkie widzi wąski zakres fali elektromagnetycznej

długościach w przybliżeniu od 400nm do 800nm zwanej zakresem lub widmem widzialnym. Poniżej tego zakresu występuje niewidzialne a zarazem szkodliwe dla naszego oka promieniowanie UV. Aby dobrze chronić nasze oczy nie wystarczą mocno zaciemnione okulary przeciwsłoneczne muszą one posiadać filtr UV który nie przepuści do naszego oka tego szkodliwego promieniowania słonecznego.

Jacek Wróblewski
Optometria Karczewski

Cały świat na półce

Myśląc o dobrym alkoholu na elegancką kolację, czy też upominku imieninowym dla krewnego nie możemy ominąć stoiska z trunkami w marcecie „Piotr i Paweł”.

Zaczynamy od win. Od samej ilości gatunków może zakreślić się w głowie - mamy do wyboru francuskie, włoskie, hiszpańskie, portugalskie, greckie, węgierskie, bułgarskie, chilijskie, argentyńskie, afrykańskie, amerykańskie, niemieckie, mołdawskie... Ceny na każdą kieszeń - dobre wina zaczynają się już od 7-8 zł, sporo jest tych w przedziale 10-20 zł, a dla smakoszy także wyższa półka - Osborne za 66,99, czy Lagurilla za 105,99. Wielbiciele tokai mogą za ulubiony trunek zapłacić od 8 do 187 zł za butelkę. To jedyny sklep, gdzie wina mają swoje oznaczenia kolorystyczne - żółty pasek na etykiecie cenowej

to wino wytrawne, zielony- półwytrawne, różowy - półsłodkie, a czerwony- słodkie. Dla singli na samotny

wieczór jest też dobre wino w małej 100 - gramowej porcji. Ci, którzy wolą „coś mocniejszego” również mają tu

w czym wybierać. Są tu wódki smakowe w pełnym asortymencie, a także koniaki, whisky, rumy, brandy, likiery, szampany. Atrakcją stoiska to alkohole wysokoprocentowe w fantazyjnych butelkach - w kształcie strzelby, czy trąbki. Są też pięknie zapakowane zestawy - nalewka na „Dzień Babci” w koszyku, czy brandy w eleganckim etui. Możemy poprosić o zapakowanie wybranego trunku - sprzedawczyni na miejscu przygotuje nam imieninowy prezent.

Oprócz drinków mamy też efektowne dodatki - zestawy barowe (otwieracze, korki, próbniki do wina), cygara, czy ozdobne stojaki.



W wyborze alkoholi pomoże miła i fachowa obsługa

Konkurs
Pierwsze trzy osoby, które 6 sierpnia zadzwonią do marketu Piotr i Paweł przy ul. Kosynierów Kościuszkowskich 13 (tel. 56 639-93-60) otrzymają upominek w postaci bonu na zakupy.